

CURRICULUM VITAE



Marco Platania

ESPERIENZA LAVORATIVA: DIDATTICA UNIVERSITARIA E RICERCA SCIENTIFICA

- Date **Novembre 2022 - Oggi**
 - Nome del datore di lavoro Università degli studi di Catania - Dipartimento di Economia e Impresa
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Ricercatore in Economia Applicata (SECS/P-06)
- Attività di ricerca sui seguenti ambiti
Economia del Turismo. Economia regionale. Sviluppo Locale
- Date **Novembre 2008 – Ottobre 2022**
 - Nome del datore di lavoro Università degli studi di Catania - Dipartimento di Scienze della Formazione
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Ricercatore in Economia Applicata (SECS/P-06)
- Attività di ricerca sui seguenti ambiti
Economia del Turismo. Economia regionale. Sviluppo Locale
- Attività didattica nei seguenti ambiti:
Insegnamento di “Economia e Gestione delle Imprese 1” (SECS P/08) nell’A.A. 2008-2009 e nell’A.A. 2010-2011 all’interno del corso di laurea specialistica in “Progettazione e gestione del turismo culturale”;
Insegnamento di “Economia generale e applicata” (SECS P/06) negli anni accademici 2009-2010 e 2010-2011 all’interno del corso di laurea triennale in “Formazione di operatori turistici”;
Insegnamento di “Economia delle imprese turistiche” (SECS P/08) nell’anno accademico 2013-14 nel corso di laurea triennale in “Formazione di operatori turistici”;
Insegnamento di Economia del Turismo (SECS P06) dall’anno accademico

2014-2015 ad oggi nel corso di laurea triennale in “Scienze del Turismo” (già “Formazione di operatori turistici”) e presso il corso di laurea specialistica “Scienze linguistiche per l’Intercultura e la Formazione” presso la struttura didattica speciale di Ragusa dell’Università degli studi di Catania

- **Date** **Settembre 2019 - Oggi**
- **Nome del datore di lavoro** University of Winchester (UK)
- **Tipo di azienda o settore** Università
- **Tipo di impiego** Visiting Research Fellow - (2019-2021)
Attività di ricerca sui seguenti ambiti
Responsible management, sustainability and tourism

- **Date** **Gennaio 2004 – Ottobre 2008**
- **Nome del datore di lavoro** Università degli studi “Mediterranea” di Reggio Calabria – Facoltà di Agraria
- **Tipo di azienda o settore** Università
- **Tipo di impiego** Ricercatore in Economia ed Estimo Rurale (AGR01)
Attività di ricerca sui seguenti ambiti
Analisi sulle scelte di consumo rispetto ai prodotti agroalimentari mediterranei nonché i temi concernenti le analisi macroeconomiche territoriali, lo sviluppo rurale, il marketing dei prodotti agroalimentari e l’Innovazione Tecnologica (ICT).

Attività didattica nei seguenti ambiti:
AA. 2003-2004: Corso di “Pianificazione Agricola”, Modulo di “Marketing dei prodotti tipici”
AA. 2004-2005: Modulo di “Agricoltura e sviluppo economico”, Corso Integrato di “Laboratorio di scienze merceologiche”, Modulo di “Teoria e modelli del consumo alimentare”
AA. 2005-2006: Modulo di “Istituzioni di economia agraria”, Corso Integrato di “Laboratorio di scienze merceologiche”, Modulo di “Teoria e modelli del consumo alimentare”
AA. 2006-2007: Modulo di “Istituzioni di economia agraria”, Corso integrato di “Laboratorio di scienze merceologiche”, Modulo di “Teoria e modelli del consumo alimentare”
A.A: 2006-2007: Corso di “Economia e politica agraria”, corso di laurea in scienze economiche, Facoltà di giurisprudenza – Università di Reggio Calabria
A.A.: 2007-2008: AA. 2006-2007: Modulo di “Istituzioni di economia agraria”, Corso integrato di “Laboratorio di scienze merceologiche”, Modulo di “Teoria e modelli del consumo alimentare”; Corso di Economia Agroindustriale, Facoltà di giurisprudenza – Università di Reggio Calabria

- **Date** **Dicembre 2000 – Dicembre 2003**
- **Nome del datore di lavoro** Università degli studi “Mediterranea” di Reggio Calabria – Dipartimento DiSTaFA
- **Tipo di azienda o settore** Università
- **Tipo di impiego** Collaboratore tecnico scientifico (cat. D1)

**ESPERIENZA LAVORATIVA: ALTRE
ATTIVITÀ**

- Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date
 - Nome del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2020-**
FAITA - Federazione delle Associazioni Italiane dei complessi Turistico-ricettivi dell'Aria Aperta
Organismo di rappresentanza, tutela, assistenza e vigilanza. Aderente CONFTURISMO ed EFCO, EBRTS
consulente scientifico
Analisi di scenario del comparto turistico on air post covid
- 2019**
GAL Terra Barocca
Società Consortile a Responsabilità Limitata
Coordinatore
Coordinatore del gruppo di studio per la redazione del Masterplan turistico dei comuni del GAL terra barocca.
Lo studio ha riguardato la redazione di un piano di sviluppo turistico per i 5 comuni appartenenti all'area GAL. Fra tali comuni ve ne sono alcuni collocati in area UNESCO. La redazione del Masterplan prevede anche di suggerire l'utilizzo, in chiave strategica, di altre misure previste dal PAL del GAL per consentire l'attuazione del Masterplan nel breve -medio periodo
- 2018**
Sardegna Ricerche
Avviso pubblico per Progetti Cluster Top Down - ASSE PRIORITARIO I - Azione 1.1.4 - POR Sardegna FESR 2014-2020. G73D16000330006
Incarico di valutatore per progetti in ambito turistico
- 2018**
Comune di Linguaglossa
Avviso esplorativo per la ricerca di operatori economici interessati alla presentazione di proposte di finanza di progetto ex art. 183, comma 15, del O.lgs. n. 50/2016 riguardante un nuovo sistema di mobilità integrato Etna-Alcantara.
Incarico di valutatore: componente della Commissione di Valutazione delle proposte relative all'avviso esplorativo
- 2017**
Mereasy
SRL per lo sviluppo di applicazioni per il turismo culturale
consulente

- Date **2011**
- Nome del datore di lavoro Università degli studi di Catania - Regione Siciliana
 - Tipo di impiego master di II livello in "esperto in servizi di job placement" PO FSE 2007-2013 della Regione Siciliana
 - Principali mansioni e responsabilità Esperto nella progettazione di testi didattici e dispense
- Date **2008**
- Nome del datore di lavoro Università degli studi mediterranea di Reggio Calabria
 - Tipo di impiego progetto bussola, PON 2000-2006, asse tre misura 3.5, azione orientamento, avviso n. 2269/2005 linea di intervento B. Azione AZ1ParS.
 - Principali mansioni e responsabilità Esperto di settore
- Date **2006**
- Nome del datore di lavoro Società Consortile Gal VATE
 - Tipo di azienda o settore Governance e sviluppo rurale
 - Tipo di impiego Ricercatore
 - Principali mansioni e responsabilità Realizzazione di uno studio relativo allo stato attuale e alle prospettive di sviluppo economico del comparto della pesca e dell'acquacoltura a Bagnara Calabria
- Date **2004**
- Nome del datore di lavoro Dipartimento Economia e Territorio – Università degli studi di Catania
 - Tipo di impiego Docente
 - Principali mansioni e responsabilità Docente del corso: "Strumenti informatico-statistici per la ricerca in Economia Agraria: applicazioni in SPSS"
- Date **2004**
- Nome del datore di lavoro Dipartimento di OrtofloroArboricoltura e Tecnologie Agroalimentari – Università degli studi di Catania
 - Tipo di impiego Docente
 - Principali mansioni e responsabilità Docente del corso: "Utilizzo del programma statistico SPSS"
- Date **1998**
- Nome del datore di lavoro Formez
 - Tipo di azienda o settore Formazione
 - Tipo di impiego Staff Tecnico
 - Principali mansioni e responsabilità Tutor nel corso "Politiche comunitarie e sviluppo locale: programmazione, finanziamento e gestione", nell'ambito del Programma Operativo del Fondo Sociale Europeo, presso il Comune di Ragusa
- Date **1998**
- Nome del datore di lavoro Facoltà di economia – Università degli studi di Catania

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Università
docente
Tutor per il corso di “Elementi di Informatica”

Attività di docenza all'estero

2018: University of Bucharest (RO) (Erasmus mobility): modulo di “Tourism economics”
 2019: Università “Ismail Qemali” of Vlora (Albania); Visiting Professor
 2019: University of Bucharest: Bucharest Summer University, "Breaking the Frontiers: Bioeconomy Strategies & Policies and Environmental Challenges for a Sustainable Future".
 2019: 8° Otie Summer School “Mario Frontoni”: DMO for Island Tourism

Attività didattica con incarichi professionali

2000: docente di “Marketing e Merchandising” nel corso di formazione “Esperto gestione informatizzata delle aziende commerciali” realizzato dalla C&B Srl – Catania.
 2000: docente di “Elaborazione e progettazione” nel corso di “Esperto strategie tecniche agricole” realizzato dalla Megaron Srl – Palermo.
 2000: docente di “Marketing” nel modulo di “Imprenditoria Vivaistica” nel corso di formazione professionale “Tecnico della manutenzione del verde”, realizzato dal Consorzio SOL.CO – Catania.
 2001: docente nel modulo di “Economia, Legislazione e Marketing”, nel corso di formazione IFTS in “Tecnico esperto nei sistemi di coltivazione e produzione bioagricole”, realizzato dall'Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato di Crotone.
 2003: docente del modulo di “Marketing” nel corso di formazione professionale IFTS realizzato dall'Istituto Statale Alberghiero di Vibo Valentia.
 2003: docente per il modulo di “Marketing” del corso di formazione professionale IFTS in “Esperto in gestione di aziende agrituristiche”, realizzato dal Abacus – Roma.
 2004: docente di Marketing nel “Corso di Alta Formazione per la formazione di esperti nell'esportazione di produzioni agroalimentari biologiche calabresi”, realizzato da UNIMED e Consorzio Labtegnos di Reggio Calabria.
 2006 : docente di Economia Agroalimentare nel Master “Esperto in autocontrollo HACCP sull'igiene e sicurezza dei prodotti agroalimentari” realizzato dall'Associazione Ulisse di Siena.
 2007: docente di Marketing Agroalimentare nel corso realizzato dall'Associazione Prometeo di Reggio Calabria.
 2009: docente di “Customer Satisfaction” e “Strategie di Marketing” presso il Corso di Formazione “PTTA 85” “Servizi nelle riserve naturali gestite dall'azienda foreste demaniali” organizzato da Italia Lavoro in collaborazione con l'Università di Palermo.
 2011 - Modulo di insegnamento di “Economia dell'Istruzione” (40 ore), Master Universitario Nazionale di II livello per la Dirigenza degli Istituti Scolastici (MUNDIS)- CRUI, Dipartimento di scienze della formazione, Università di Catania

2012 - Modulo di insegnamento di "Economia e strategie delle imprese dei servizi" (15 ore), catalogo interregionale dei corsi di alta formazione 2011, Corso di Specializzazione "Coordinamento pedagogico dei servizi educativi per l'infanzia, nel pubblico e nel privato", Dipartimento di scienze della formazione, Università di Catania

2012 - Modulo di insegnamento di "Marketing dei servizi" (15 ore), catalogo interregionale dei corsi di alta formazione 2011, Corso di Specializzazione "Coordinamento pedagogico dei servizi educativi per l'infanzia, nel pubblico e nel privato", Dipartimento di scienze della formazione, Università di Catania

2012 - Modulo di insegnamento di "Marketing dei servizi" (10 ore), catalogo interregionale dei corsi di alta formazione 2011, Corso di Specializzazione "Progettazione, conduzione e monitoraggio di attività pedagogiche indirizzate al recupero di alunni con difficoltà comportamentali e di apprendimento", Dipartimento di scienze della formazione, Università di Catania

2012 - Modulo di insegnamento "I parchi naturali: progettazione turistica e risorse ambientali" (3 ore), catalogo interregionale dei corsi di alta formazione 2011, Corso di Specializzazione "Esperto nella Progettazione di servizi per il Turismo Sostenibile", Dipartimento di scienze della formazione, Università di Catania

2012 - Modulo di insegnamento "i contesti socio-economici locali, nazionali e internazionali (10 ore), nel Master Universitario II livello in "Esperto in Servizi di Job Placement" – prima edizione, Università di Catania.

2013 - Modulo di insegnamento "i contesti socio-economici locali, nazionali e internazionali (10 ore), nel Master Universitario II livello in "Esperto in Servizi di Job Placement" – seconda edizione, Università di Catania.

2013 Docente nel Corso post-laurea "Turismo culturale per lo sviluppo dei territori" realizzato dalla Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale Cattedra Edoardo Garrone in collaborazione con l'Università degli studi di Catania, modulo "Il turismo culturale: definizione e specificità"

2014: Docente nel Corso post-laurea "Turismo culturale per lo sviluppo dei territori" realizzato dalla Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale - Cattedra Edoardo Garrone - in collaborazione con l'Università degli studi di Catania, moduli di "Elementi e fondamenti dell'economia del turismo" e "Cultura, turismo ed economie distrettuali"

2016: modulo didattico nel corso di formazione "I beni culturali ecclesiastici tra conoscenza e valorizzazione" realizzato dall'Associazione Culturale Cento Campanili della Diocesi di Acireale sull'argomento "Patrimonio culturale, itinerari religiosi e turismo sostenibile".

2020-21: moduli didattici di "Economia e gestione delle imprese" (36 ore) e "Marketing agroalimentare" (30 ore) presso il corso ITS "Agrifood Made in Italy 4.0" realizzato a Modica dalla "Fondazione ITS Nuove tecnologie per il made in Italy Sistema alimentare "Albatros"

2017-2021: modulo di Sviluppo locale e marketing territoriale nel master in "Management pubblico dello sviluppo locale", Università degli studi di Catania

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Data **1995**

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita
 - Data
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Data
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Qualifica conseguita
- Università degli Studi di Catania
 Facoltà di Economia
 Laurea quinquennale in Economia e Commercio (Vecchio Ordinamento)
- 1998**
 Wageningen Agricultural University
- Corsi di "Multivariate Analysis" e di "Agricultural Marketing"
- 2000**
 Università degli Studi di Catania
- Dottore di Ricerca in Economia e Politica Agraria, con tesi di dottorato dal titolo "Strumenti di supporto alle strategie di marketing. Analisi ed applicazione ad un prodotto alimentare tradizionale"
- ATTIVITÀ SCIENTIFICA SU PROGETTI DI RICERCA**
- 1997: Progetto di ricerca "Analisi e Prospettive dell'Agricoltura nella Provincia di Enna" - Centro ricerche e studi per lo sviluppo dell'agricoltura meridionale (CERSSAM) – Catania.
 - 1998: Progetto di ricerca di ateneo: "La promozione dei prodotti agroalimentari tipici", Istituto di Economia e Politica Agraria, Università degli studi di Catania.
 - 1999: POP Sicilia, "Progetto pilota per l'introduzione di tecniche di franchising e sistemi di qualità nella filiera agrumicola" - Seminario economico - Facoltà di Economia - Università degli studi di Catania.
 - 2003: Convenzione fra l'Area Marina Protetta "Capo Rizzuto" e il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Forestali ed Ambientali - Università Mediterranea degli Studi di Reggio Calabria: "Indagine sul sistema di preferenze dei "consumatori"/fruttori dei servizi dell'A.M.P. Capo Rizzuto", Responsabile scientifico: dr.ssa Donatella Privitera.
 - 2004: Teoria dei distretti ed evidenze empiriche. Per una definizione di un percorso metodologico del modello distrettuale. Programma di Ricerca scientifica RdB (ex quota 60%). Responsabile scientifico: dr. Marco Platania.
 - 2004: Modelli colturali ecocompatibili per la produzione di olio di qualità nella Piana di Gioia Tauro. Programma di Ricerca scientifica di rilevante Interesse Territoriale 2003. Responsabile scientifico: prof. Gaetano Magnano di San Lio.
 - 2004: Prodotti biologici trasformati e loro competitors: analisi del comportamento del consumatore italiano di vino ed olio biologici e indagine sulle rispettive filiere in Calabria. Programma di Ricerca di rilevante Interesse Nazionale: "Distribuzione moderna, sicurezza alimentare: le prospettive dell'Agricoltura Biologica in Italia". Coordinatore Scientifico del Programma di Ricerca: Prof. Francesco De Stefano. Responsabile Scientifico dell'Unità di ricerca (Dipartimento Distafa dell'Università di Reggio Calabria): dr. Massimo Baldari.
 - 2004: Analisi della sostenibilità socio-economica della pesca nel basso Ionio. Programma di Ricerca scientifica finanziato dal MIPAF. Responsabile

scientifico: prof. Giovanni Gulisano.

- 2004: Gestione sostenibile delle acque reflue e dei sottoprodotti di industrie agro-alimentari. Programma di Ricerca scientifica di rilevante Interesse Territoriale 2004. Responsabile scientifico: prof. Santo Marcello Zimbone.

- 2005: Ruolo e funzioni delle istituzioni pubbliche nello sviluppo rurale in Calabria. Progetto regionale. Responsabile scientifico: prof. Calogero Lo Giudice.

- 2005: Dinamicità imprenditoriale e modelli di sviluppo dell'agroalimentare calabrese. Progetto regionale. Responsabile scientifico: dr. Marco Platania.

- 2005: Innovazione tecnologica e valorizzazione delle tipicità nelle aree marginali della Calabria. Progetto del Ministero dell'Ambiente e Tutela del Territorio. Responsabile scientifico: prof. Riccardo Fichera.

- 2006: Modelli imprenditoriali tipici dell'agroalimentare calabrese. Programma di Ricerca scientifica RdB (ex quota 60%). Responsabile scientifico: dr. Marco Platania.

- 2006: Valorizzazione e diffusione di foraggere leguminose no OGM. Progetto regionale in collaborazione con l'ARSSA. Responsabile scientifico: prof. Vincenzo Scerra.

- 2008: Ricerche e sperimentazione nel settore dell'agrumicoltura italiana, unità operativa Reggio Calabria "Analisi economiche e agrarie della filiera agrumicola e strategie di valorizzazione: clementine e agrumi minori". Programma di Ricerca scientifica MIPAF e Istituto Agrumicoltura di Acireale (CT). Responsabile Scientifico: prof. G. Gulisano.

- 2008: HERODOT- Project ID: C.I. InterregIIIB, A.2.054 "Tourism Uses of the Historic Environment. Know-How Transfer and Quality Management Practices at Community Level" – HERODOT. Responsabile scientifico: prof. Salvatore Di Fazio.

- 2009: Modelli di governance territoriale e politiche di sviluppo rurale, Progetto di ricerca di Ateneo (P.R.A.). Coordinatore e Responsabile scientifico: Prof. I. Peri.

- 2012: External Scientific Advisor Board del progetto "Creazione di una dotazione informativa a supporto di modelli decisionali sui fattori caratterizzanti il settore agricolo della Provincia Regionale di Caltanissetta", responsabile scientifico Prof. Pierluigi Catalfo.

- 2014: Progetto FIR 2014 (Università di Catania) dal titolo "Resilienza economica delle imprese, dei territori e delle regioni", responsabile scientifico prof. Roberto Cellini.

- 2017: Progetto FIRD 2017 (Università di Catania): L'intenzione all'impresa tra capitale psicologico e contesto socio-economico

- 2018 progetto "CORtesanías. El sector artesanal en la provincia de Córdoba: patrimonio cultural, desarrollo socioeconómico y gobernanza democrática", dell'Università di Cordoba - programma operativo FESR Andalusia 2014-2018.

2019: Responsabile scientifico del progetto AGROECOINN (Evaluation of agro-ecological development potential through transnational cooperation and entrepreneurial innovation Project No: 2019-1-RO01-KA203-063939)

2019: Coordinatore (P.I.) progetto di ricerca intradipartimentale "Complex system and recovery dynamics in crisis management for organizations, socio-economic systems and people" Università degli studi di Catania

Attività seminariale

È stato invitato quale relatore ai seguenti convegni e seminari:

2009: Accademia dei Georgofili, Sezione Sud-Ovest, seminario su "Innovazioni nel settore del fiore reciso, con il seguente intervento programmato: La floricoltura nel sistema agricolo lametino.

2011: Università degli studi di Catania, modulo Jean Monnet "New Skills for New Challenges" con l'intervento programmato: Salute ed alimentazione nell'Unione Europea: la competizione e l'informazione nella società della conoscenza

2012: Dipartimento di Scienze della formazione/Coordinamento regionale orti di pace, intervento alla tavola rotonda "Progetto scuola e territorio"

2012: Università degli studi di Catania, Corso di Alta Formazione in Progettazione conduzione e monitoraggio di attività pedagogiche indirizzate al recupero di alunni con difficoltà comportamentali e di apprendimento, con il seguente intervento programmato: Multiculturalismo e mutamenti urbani

2013: Università degli studi di Catania, Dipartimento di Scienze della formazione: "Paesaggio Turismo Sostenibilità. Percorsi di ricerca e di intervento sul territorio"

2013: Giornate di studio "Beni culturali e turismo integrato tra Comiso e la Sicilia meridionale. Realtà, valenza, potenzialità economiche e prospettive di sviluppo" con l'intervento programmato: "Comportamenti turistici nella Network Society: le rappresentazioni condivise dello spazio urbano"

2014: Diocesi di Ragusa, "Percorsi (in)formativi di Dottrina Sociale della Chiesa" con l'intervento programmato: "Ripensare lo sviluppo in un'economia globalizzata"

2014: Comune di Scicli, nell'ambito delle manifestazioni "Street Edit - Un'altra Via è Possibile", conversazione su "Consumi moderni: dagli stili alimentari ai modelli sociali"

2014: Università degli studi di Catania, Dipartimento di Scienze Umanistiche: "Ecomuseo del carretto e delle strade dell'Etna"

2014: Marina di Riposto e Circolo Velico: Incontro dibattito "Turismo in Sicilia: dalle chiacchiere al progetto"

2015: Città metropolitana di Catania. Intervento programmato: "Dal globale al locale: le opportunità dell'alimentazione. Una riflessione sul dopo expo"

2015: CGIL, Comune di Siracusa. Incontro dibattito: La destagionalizzazione quale intervento per il territorio.

2016: Rotary club Catania est. Intervento programmato: "La costruzione dell'immagine della Sicilia: paesaggio, identità e mercato".

2016: CGIL Fillea, Enna: Investire su infrastrutture e cultura.

2017: Università degli studi di Catania: intervento programmato nel convegno studi: "Fare impresa nel turismo"

2017: Università di Winchester, ciclo di seminari Research and Knowledge Exchange (RKE) seminar series, relazione ad invito dal titolo "Resilience and seismic risk in the Tourist area of volcano Etna (Sicily)"

2018 Mibact, in collaborazione con la Regione Piemonte ed Invitalia, "Town Meeting" sui temi del turismo legato all'enogastronomia, 11 luglio, Torino

2018: Congreso Internacional Patios de Córdoba, patrimonio cultural, ciudad y turismo sostenible - Córdoba, 14 - 16 novembre.

2019: Regione Siciliana, Stati generali del turismo, Erice
 2019 Rotary International Distretto 2110, "Turismo in Sicilia, Tre volte meglio si può"
 2019: Anci Sicilia "Il marketing territoriale e l'utilizzo dei marchi degli Enti locali"
 2019: Università degli studi di Messina: "Pesca, turismo e fruizione del mare, opportunità di sviluppo per l'area dello stretto"
 2020 Distretto turistico Dea di Morgantina: "Quando il viaggio diviene più importante della meta. Conversazioni sul turismo itinerante".
 2020 GAL Tirrenico MMB: presentazione del volume "Diritto e pratica del turismo"
 2020: Trapani Welcome: "Turismo anno zero, come ripartire"

Terza Missione (Public engagements)

2015 - Co-responsabile della convenzione con l'Associazione Culturale "Oltre le Mura" di Misterbianco per un progetto di valorizzazione del territorio, attraverso la reinterpretazione sostenibile di particolari aspetti del patrimonio materiale e immateriale.
 2015 - Co-responsabile della convenzione con la "Casa Museo della Civiltà Contadina" di Nicolosi per attività di ricerca di supporto alla creazione e alla gestione di un Ecomuseo.
 2016 - Responsabile della collaborazione con la struttura ricettiva "Scicli Albergo Diffuso" per consentire la realizzazione di tesi di laurea attraverso la concessione da parte dell'albergo di dati relativi all'affluenza e alle indagini sulla soddisfazione dei clienti.
 2016 - Responsabile della convenzione con il Comune di Catania finalizzata all'analisi, alla valorizzazione ed alla promozione del fenomeno turistico all'interno del Museo Civico del Castello Ursino.
 2018 - Componente del Team della start up KIDS TRIPS

Pubblicazioni Scientifiche

Publications in Refereed Journals:

1. Magnano, P., Platania, M., & Santisi, G. (2022). Recovery paths after crisis: risk intelligence as antecedent of entrepreneurs' resilience. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 2250016.
2. Hichy, Z., & Platania, M. (2022). Hierarchical representation study on personal motives of summer holiday seekers: the case of Italy during the covid-19 pandemic. *Enlightening tourism. A pathmaking journal*, 12(2), 600-626.
3. Platania, M., Sharpley, R. A. J., Rizzo, M., & Ruggieri, G. (2022). The contingent equilibrium during imbalanced volcano tourism demand through fee estimation: An empirical analysis of tourism in Mount Etna. *Journal of Environmental Management*, 316, 115235.
4. Ruggieri, G., Platania, M., & Zarb, J. (2022). Island Development Model Specialisation: A Panel Data Analysis Comparing Evolutionary Tourism Model, Industrial to Community-Based (2010–2019). *Economies*, 10(9), 208.
5. Platania, M., & Ruggieri, G. (2022). L'industria dei viaggi e del turismo in Italia: aspetti definitivi, dinamiche intersettoriali ed effetti della crisi. *L'industria*, 1-18
6. Martini, B., & Platania, M. (2019). Analyzing Resilience in Local Labor Market Areas: A Spatial Analysis for the Case of Italy. *Applied Economics Quarterly*, 65(3), 189-208.
7. Martini, B., & Platania, M. (2019). Spatio-temporal analysis of resilience during the great recession. The case of Italy. *Romanian Journal of Regional Science*, 13(1).

8. Seraphin, H., Gowreesunkar, V. G., & Platania, M. (2019). Examining the relationship between residents' level of happiness and supportiveness to tourism events: Winchester (UK) as a case study. *Journal of Tourismology*, 5(2).
9. Pilato, M., Harding, L., Platania, M., Ignaczfinerty, N., & Giordino, D. (2019). The eating habits of university students. Results of a case study in Winchester (UK). *Quality-Access to Success*, 20.
10. Séraphin, H., Platania, M., Spencer, P., & Modica, G. (2018). Events and Tourism Development within a Local Community: The Case of Winchester (UK). *Sustainability*, 10(10), 3728.
11. Platania M., Rizzo M. (2018). Willingness to pay for protected areas: A case of Etna Park. *Ecological Indicators* 93, p. 201–206.
12. Platania, M., Spadoni, R. (2018). How People Share Information about Food: Insights from Tweets Regarding two Italian Regions. *International Journal on Food System Dynamics*, 9(2), 149-165.
13. Platania, M. (2018). Il turismo fra sostenibilità e recessione. La resilienza economica delle destinazione turistiche urbane in Sicilia. *Revista Andaluza de Antropología*, 15, 103-126.
14. Séraphin, H., Platania, M., & Pilato, M. (2018). The place of heritage and identity in the marketing strategy of destinations: A worldwide approach based on DMO slogans. *CACTUS*, XVII (1): 6-13.
15. Platania M, Petino G, Rizzo M (2017). Dynamics of land use in the inner areas of Sicily. *CALITATEA-ACCES LA SUCCES*, vol. 18, p. 318-326
16. Platania, M., Platania, S., & Santisi, G. (2016). Entertainment marketing, experiential consumption and consumer behavior: the determinant of choice of wine in the store. *Wine Economics and Policy*, 5 (2), p. 87–95
17. Platania M., Rapisarda P., Rizzo M. (2016). Food and health habits of university students. Relationship to food consumption behaviour. *INTERNATIONAL FOOD RESEARCH JOURNAL*, vol. 23, p. 1239-1247, ISSN: 1985-4668
18. Platania M., Rapisarda P., Rizzo M. (2016). Wine tourism: Website quality of wine roads in Italy. *CALITATEA-ACCES LA SUCCES*, vol. 17, p. 242-250, ISSN: 1582-2559
19. Platania M, Rizzo M, Vecchio D (2015). Consumer preferences for traditional products and place of purchase. Results of a survey on direct sales in Italy. *CALITATEA-ACCES LA SUCCES*, vol. 16, p. 158-164, ISSN: 1582-2559
20. Platania M., Rapisarda P., Rizzo M. (2015). Italian Trade Specialization: Persistence and Change in Regional Agri-Food Production. *AGRIS ON-LINE PAPERS IN ECONOMICS AND INFORMATICS*, vol. 7, p. 101-109, ISSN: 1804-1930
21. Pilato M, Platania M, Rizzo M (2015). The value of country of origin in the consumption. Results of a survey on sicilian products. *CALITATEA-ACCES LA SUCCES*, vol. 16, p. 150-157, ISSN: 1582-2559
22. Platania M. (2014). Agritourism Farms and the Web. An Exploratory Evaluation of their Websites. *AGRIS ON-LINE PAPERS IN ECONOMICS AND INFORMATICS*, vol. VI, p. 51-58, ISSN: 1804-1930
23. Platania M., Torre S. (2014). Cloud Communities and Travel Diaries. Virtual Representations of Tourist Areas. *ALMATOURISM*, vol. 5, p. 36-56, ISSN: 2036-5195, doi: 10.6092/issn.2036-5195/4352
24. Platania M. (2014). Trade advantage of italian industrial districts: persistence and change. *EERS. ESTUDIOS ECONÓMICOS REGIONALES Y SECTORIALES*, vol. 14, p. 39-52, ISSN: 1578-4460
25. Platania M. (2013). Adattamento e competizione dei Distretti Industriali Italiani. *ARCHIVIO DI STUDI URBANI E REGIONALI*, vol. XLIV, p. 107-131, ISSN: 0004-0177, doi: 10.3280/ASUR2013-107006

26. Platania M., Torre S. (2013). Tourist cities in competition: recent trends in Italian urban tourism. *TOURISM TODAY*, vol. 13, p. 61-78, ISSN: 1450-0906
27. Platania M. (2012). Agglomerazione industriale, integrazione verticale e specializzazione produttiva. Verifiche empiriche delle ipotesi marshalliane. *L'INDUSTRIA*, vol. XXXIII, p. 305-325, ISSN: 0019-7416
28. Platania M. (2012). Processi di specializzazione dell'industria manifatturiera siciliana. *STRUMENTIRES*, vol. 3, ISSN: 2279-6851
29. Platania M., Privitera D. (2011). E-Tourism per la promozione dei luoghi: le strategie delle amministrazioni regionali. *RIVISTA GEOGRAFICA ITALIANA*, vol. CXVIII, p. 297-317, ISSN: 0035-6697
30. Coniglio M.A., Platania M., Privitera D., Giammanco G., Pignato S. (2011). Parents' attitudes and behaviours towards recommended vaccinations in Sicily, Italy. *BMC PUBLIC HEALTH*, vol. 11, p. 305-310, ISSN: 1471-2458, doi: 10.1186/1471-2458-11-305
31. Di Fazio S., Platania M., Privitera D. (2010). La valorizzazione degli stabilimenti agroalimentari e del paesaggio in rapporto all'heritage marketing e al turismo rurale. *AGRIBUSINESS PAESAGGIO & AMBIENTE*, vol. XIII - 2, p. 128-137, ISSN: 2038-3371
32. Platania M. (2008). Quarto capitalismo e industria agroalimentare. *AGRIREGIONIEUROPA*, vol. 13, p. 41-44, ISSN: 1828-5880
33. Nicoletti G., Platania M., Privitera D. (2007). Contraffazione: un danno per l'agroalimentare "made in Italy". *AGRIREGIONIEUROPA*, vol. 9, p. 48-50, ISSN: 1828-5880
34. Platania M., Gulisano G. (2006). Considerazioni in tema di distretti in agricoltura anche in rapporto alla loro recente regolamentazione legislativa. *ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE*, vol. 1, p. 79-100, ISSN: 1126-1668
35. Caccetta A., Platania M. (2006). Il consumatore di prodotti di IV gamma. Una indagine esplorativa. *ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE*, vol. 3, p. 61-80, ISSN: 1126-1668
36. Platania M., Privitera D. (2006). Typical products and consumer preferences: the "soppressata" case. *BRITISH FOOD JOURNAL*, vol. 108, p. 385-395, ISSN: 0007-070X, doi: 10.1108/00070700610661358
37. Gulisano G., Platania M. (2003). Analysis and market prospects of a traditional Calabrian product. *NEW MEDIT*, vol. 2, p. 51-58, ISSN: 1594-5685
38. Platania M. (2002). Riflessioni sul marketing collettivo dei prodotti agroalimentari. *TECNICA AGRICOLA*, vol. 3-4, p. 155-167, ISSN: 0371-5124
39. Platania M. (2001). Alcuni aspetti teorici relativi alla teoria del consumatore. *ANNALI DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITÀ DI CATANIA*, vol. XLVII, ISSN: 1721-9566

Book chapters

40. Platania, M. (2020). Organic agriculture in European Union. In: (Eds.) Platania, M., Jeločnik, M., Neta Gostin, I., Organic farming, eco-market and their capitalization through the entrepreneurial initiative: Course for trainers, "Alexandru Ioan Cuza" University Press, Iasi, Romania, IAE, Belgrade Serbia, pp. 11-31
41. Martini, B., & Platania, M. (2020). 2 The Resilience of a Tourist Destination: Seismic Risk Perception by Tourism Operators in the Etna Area, Italy. in *Tourism and Earthquakes* Michael Hall, Girish Prayag (Eds). *Tourism and Earthquakes*, Channel View Publications.
42. Séraphin, H., Platania, M., Pilato, M., & Gladkikh, T. (2020). Case Study 7: Principles of Responsible Management Education as a Tool to Tackle

- Overtourism—Potentials and Limitations for the University of Catania. In *Overtourism* (pp. 401-422). Palgrave Macmillan, Cham.
43. Spadoni R, Ferrara E.R., Pirrera G.E. e Platania M. (2017), Food tourism: la relazione tra cibo e territorio su twitter, in Torchia F., *Le nuove frontiere del turismo tra performance, sostenibilità e forme di accoglienza*, Aracne editrice.
 44. Platania M., Torre S. (2017). Island landscapes from cloud communities, in Pungetti G. (Eds): *Island Landscapes: An Expression of European Culture*. Routledge.
 45. Platania M (2013). Multiculturalismo e mutamenti urbani. In: (a cura di): Giunta I., Villani S., , *Lo specchio deformante: vecchi e nuovi paradigmi della diversità*. p. 247-262, Lecce:Pensa MultiMedia Editore srl, ISBN: 978-88-6760-114-1
 46. Platania M., Torre S. (2013). Territori turistici nell'immaginario collettivo. Viralità delle informazioni sul web e costruzione della rappresentazione delle città. In: (a cura di): Cirelli C., Giannone M., Nicosia E., *Percorsi creativi di turismo urbano - I luoghi dell'entertainment nella città del tempo libero*. p. 248-266, Bologna:Patron Editore., ISBN: 9788855532457
 47. Platania M. (2012). Cibo e cultura nella società della conoscenza: stili e tendenze alimentari in Europa. In: (a cura di): Piazza R., *Ricerca e apprendimento nella società della conoscenza. Studi sull'integrazione europea*. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788820414719
 48. Platania M., Privitera D. (2012). Destination Management per la promozione del turismo. Analisi dei modelli regionali e provinciali nel web . In: (a cura di): Asero V., D'Agata R., Tomaselli V., *Turismo e territorio: analisi empiriche ed approcci metodologici*. p. 151-162, Mc Graw Hill, ISBN: 978-88-386-9078-5
 49. Platania M., Privitera D. (2010). Organic wine: perceptions and choices of italian consumers. In: Lindgreen A., Hingley M., Harness D., Custance P. Eds. *Market Orientation: Transforming Food and Agribusiness Around the Customer*. p. 275-285, BURLINGTON:Gower Publishing Company, ISBN: 978-0-566-09208-4
 50. Platania M., Privitera D. (2009). Critical aspects of consumption of genetically modified foods in Italy. In: Lindgreen, A., Hingley, M.K., And Vanhamme, J. Eds.. *The Crisis of Food Brands. Sustaining Safe, Innovative and Competitive Food Supply*. p. 121-138, Gower Publishing Limited, ISBN: 978-0-566-08812-4
 51. Platania M. (2008). Alcune considerazioni sulla funzionalità della progettazione integrata regionale in rapporto allo sviluppo locale. In: Nicolosi A. Lo Giudice C., *Le politiche di sviluppo rurale in Calabria*. p. 115-134, REGGIO CALABRIA:CSd'A, ISBN: 978-88-89367-22-3
 52. Careri P., Palladino M., Platania M. (2008). Analisi dell'atmosfera rurale. In: Gulisano G., Marciano' C.. *I distretti rurali in Calabria*. p. 301-330, REGGIO CALABRIA:KALIT, ISBN: 978-88-903483-7-2
 53. Careri P., Marcianò C., Platania M. (2008). Aspetti metodologici. In: Gulisano G., Marcianò C.. *I distretti rurali in Calabria*. p. 165-188, REGGIO CALABRIA:KALIT, ISBN: 978-88-903483-7-2
 54. Careri P., Gulisano G., Platania M. (2008). Considerazioni teoriche sui distretti in agricoltura. In: Gulisano G., Marcianò C.. *I distretti rurali in Calabria*. p. 21-34, REGGIO CALABRIA:KALIT, ISBN: 978-88-903483-7-2
 55. Nicolosi A., Platania M. (2008). Politiche di sviluppo rurale e imprenditoria femminile e giovanile in Calabria. In: LO GIUDICE C., NICOLOSI A.. *Le politiche di Sviluppo rurale in Calabria*. p. 87-114, REGGIO CALABRIA:CSd'A, ISBN: 978-88-89367-22-3
 56. Platania M., Privitera D. (2007). Innovazione e competitività: ruolo e propensione all'utilizzo dell'information and communication technology per lo sviluppo delle produzioni tipiche calabresi. In: Fichera R.. *Multifunzionalità e sviluppo sostenibile del territorio rurale. Innovazione tecnologica e valorizzazione delle*

- tipicità in aree marginali. p. 213-226, REGGIO CALABRIA: Iriti Editore, ISBN: 978-88-89955-62-8
57. Platania M., Privitera D. (2007). Il comportamento del consumatore italiano di vino ed olio biologico. In: DE STEFANO F., CICIA G. Prospettive dell'agricoltura biologica in Italia. p. 59-70, NAPOLI:ESI, ISBN: 978-88-495-1528-2
 58. Nesci F.S., Platania M. (2007). Informazione, razionalità e scelte del consumatore: un'applicazione teorica ai prodotti del mercato agroalimentare. In: Giuffrida M., Nesci F.S., Platania M., Saija R.. Il ruolo dell'informazione del mercato agroalimentare. Problematiche giuridiche ed economiche. p. 5-45, MESSINA:Sicania, ISBN: 978-88-7268-119-0
 59. Platania M., Privitera D. (2004). Aspetti teorici ed analisi empirica dei circuiti commerciali dei prodotti ittici nel basso Ionio calabrese. In: Gulisano G.. La sostenibilità socioeconomia della pesca nel basso ionio calabrese. p. 87-120, REGGIO CALABRIA:Laruffa Editore, ISBN: 88-7221-251-0

Proceedings

60. Petino G., Platania M., Rizzo M. (2016). Agricultural marketplaces and social networks for the development of resilience of territories. Proceedings of the 19th IPSAPA/ISPALEM international scientific conference: "The turning point of the landscape-cultural mosaic: renaissance revelation resilience", Napoli, ITALY, Jul 02-03, 2015, pp. 317-327.
61. Platania M., Platania S., Santisi G. (2016). Development, enhancement and rebirth of the territory: the resilience of local products. Proceedings of the 19th IPSAPA/ISPALEM international scientific conference: "The turning point of the landscape-cultural mosaic: renaissance revelation resilience", Napoli, ITALY, Jul 02-03, 2015, pp. 341-348
62. Platania, M., Privitera, D., Torre S., 2014. Processi di agglomerazione e competizione tra aree metropolitane nell'offerta culturale. In: AAVV, 2015. Atti del XXXI Congresso Geografico Italiano. Milano: Mimesis
63. Platania M, Privitera D. (2011). E-tourism per le destinazioni turistiche. Modelli strategici regionali a confronto. In: Turisti per caso?... Il turismo sul territorio: motivazioni e comportamenti di spesa. Catania, 16-17 giugno 2011, vol. 1, p. 175-180, CATANIA:Bonanno, ISBN: 978-88-7796-849-4
64. Di Fazio S., Platania M., Privitera D. (2010). Gli oleifici e il paesaggio olivicolo in rapporto all'immagine aziendale e al turismo rurale in Calabria. In: Il backstage del mosaico paesistico-culturale: invisibile, inaccessibile, inesistente. Gorizia, 24-25 settembre 2009, p. 1038-1045, MILANO:Paysage editor
65. Platania M. (2010). Processi di cambiamento nei distretti industriali italiani. In: AISRe, Atti della XXXI Conferenza Scientifica Annuale. Aosta, 20-22 Settembre 2010, p. 1-20, AOSTA:AISRe
66. Nicolosi A., Platania M., Cambareri D. (2009). Donne e politiche di sviluppo rurale in Calabria: l'attuazione al femminile degli interventi per lo sviluppo rurale. In: Donne della terra: i loro "numeri" per e nell'agricoltura. p. 123-152, ROMA:ISTAT, ISBN: 978-88-458-1597-3
67. Parisi P., Platania M. (2009). L'industria di trasformazione ittica in Sicilia: primi risultati di una indagine diretta. In: Produzioni agroalimentari tra rintracciabilità e sicurezza. Analisi economiche e politiche di intervento. Taormina, 8-10 novembre 2007, p. 297-306, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 9788856812831
68. Platania M. (2008). Dai sistemi agricoli ai distretti rurali. Un percorso metodologico per la promozione dello sviluppo locale. In: Le Statistiche agricole verso il Censimento del 2010 : valutazioni e prospettive. Cassino, 26 e 27 ottobre 2006, p. 187-201, ROMA:ISTAT, ISBN: 97888-458-1592-8
69. Nesci F.S., Platania M., Privitera D. (2008). Impresa e territorio: integrazione

- strategica per i vini di qualità. In: Prospettive di innovazione per il potenziamento del comparto vitivinicolo calabrese. Lamezia Terme, 12/2008, p. 181-194, REGGIO CALABRIA:KALIT, ISBN: 978-88-90348-31-0
70. Caccetta A., Platania M. (2008). Some Considerations on the Distribution of the Agricultural Production in the World-Wide Economy. In: Knowledge, Sustainability and Bio-resources in the further Development of Agri-Food Systems. Londrina Paraná-Brasil, p. 205-228, BOLOGNA:Bononia University Press, ISBN: 978-88-7395-350-0
 71. Caccetta A., Platania M. (2008). The Commerce of the Agricultural Products and the Food Safety. In: Knowledge, Sustainability and Bio-resources in the further Development of Agri-Food Systems. Londrina Paraná-Brasil, July 22th-25th, p. 229-248, BOLOGNA:Bononia University Press, ISBN: 9788873953500
 72. Nicoletti G., Platania M., Privitera D. (2007). Authentic and Fake Italian Food Products in the World. In: International Marketing and International Trade of Quality Food Products. Bologna, March 8-10, 2007, p. 683-690, BOLOGNA:Avenue Media, ISBN: 978-88-86817-30-1
 73. Platania M., Privitera D. (2007). Possibilities and purposes of Internet usage: authentic and fake Italian food products. In: Proceedings of the 6th Biennial Conference of European Federation of IT in Agriculture, 'Environmental and Rural Sustainability through ICT. Glasgow, 2-5 July 2007, p. 234-243, GLASGOW:Glasgow Caledonian University
 74. Nesci F.S., Platania M., Privitera D. (2007). Sistemi territoriali vitivinicoli in Calabria. Un'analisi della diffusione geografica della qualità. In: Leve strategiche per lo sviluppo dei sistemi territoriali a vocazione agro-alimentare. p. 79-97, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 978-88-464-8673-8
 75. Platania M., Privitera D. (2006). Analysis of traditional calabrian processed meat products on the world wide web. In: International Congress on Information Technology in Agriculture, Food and Environment. Turkey, 12-14 october 2005, p. 1-7, ISBN: 88-89367-03-2
 76. Platania M., Privitera D. (2006). ICT and typical products: an analysis of Italian farms. In: The Future of Rural Europe in the Global Agri-Food System. Copenhagen, Denmark, August 24-27 2005, p. 1-12, ISBN: 88-89367-02-4
 77. Platania M., Privitera D. (2006). L'applicazione delle tecnologie informatiche in campo agricolo: un'analisi in Calabria. In: AGRI@STAT - verso un nuovo sistema di statistiche agricole. Firenze, 30-31 maggio 2005, p. 245-256, CASSINO:Università degli Studi di Cassino, ISBN: 88-901551-2-4
 78. Platania M. (2005). Agricoltura e territorio. Principali cambiamenti dei sistemi agricoli italiani. In: XXVI Conferenza Italiana di Scienze Regionali. Napoli, 17-19 ottobre, p. 1-15, NAPOLI:Aisre, ISBN: 88-87788-06-5
 79. Platania M., Privitera D. (2005). Analysis of traditional calabrian processed meat products on the world wide web. In: International congress on information technology in agriculture, food and environment, Turkey. Adana, 12-14 october 2005, vol. 1, p. 227-233, ISBN: 975-487-125-6
 80. Gulisano G., Platania M., Privitera D. (2005). Assessing consumer preferences for eco-labelled seafood: applications to Protected Marine Area. In: Collection ACTES n. 13° Au nom de la qualité. pour quelle(s) qualite(s) demain, pour quelle(s) qualité demande(s). Clermont Ferrand, 5, 6 ottobre 2005, p. 487-491, LEMPDES:Enita, ISBN: 2-911-336-21-6
 81. Gulisano G., Platania M., Scibona A. (2004). Development policies and districts' theory. Analysis applied to a rural local system. In: International Conference of the Regional Studies Association. Angers, France, p. 1-21, ISBN: 1-897721-24-2
 82. Nicolosi A., Platania M. (2004). Donne e imprese agricole: comportamenti

- imprenditoriali in aree rurali calabresi. In: XXV° Conferenza Italiana di Scienze Regionali. Novara, 6-8 Ottobre, p. 1-25, NOVARA:AISRE, ISBN: 88-87788-05-7
83. Nicolosi A., Platania M. (2004). Farm women in the rural areas of Calabria. A case-study in Sila Crotonese (Crotona). In: 87° EAAE-Seminar, Assessing rural development policies of the CAP. Vienna, Austria, April 21-23, p. 1-15
84. Platania M., Privitera D. (2004). Il ruolo dell'informazione nelle strategie di marketing. Verifiche empiriche per i marchi DOP ed IGP. In: La liberalizzazione degli scambi dei prodotti agricoli tra conflitti e accordi. Il ruolo dell'Italia. Padova, 18-20 settembre 2003, p. 281-304, MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 8846458419
85. Gulisano G., Platania M., Scibona A. (2003). Comunità, mercato e sviluppo locale. Ipotesi distrettuale per la piana di Gioia Tauro. In: XXIV° Conferenza Italiana di Scienze Regionali. Perugia, 8-10 Ottobre, p. 1-25, PERUGIA:AISRE, ISBN: 88-87788-04-9
86. Nesci F.S., Platania M., Privitera D. (2003). Il turismo come fattore di sviluppo nelle Aree Protette. Risultati di un'indagine esplorativa presso i consumatori. In: XXIV° Conferenza Italiana di Scienze Regionali. Perugia, 8-10 Ottobre, p. 1-20, PERUGIA:AISRE, ISBN: 88-87788-04-9
87. Platania M., Privitera D. (2003). The e-commerce of traditional Calabrian products. Results and perspectives. In: Proceeding EFITA "Information technology for a better agrifood sector, environment and rural living". Debrecen, 5-9 July 2003, vol. 1, p. 244-252, ISBN: 963-472-767-0

Book

88. Platania M., Jeločnik M., Gostin I.N. (Eds) (2020). Organic farming, eco-market and their capitalization through the entrepreneurial initiative, "Alexandru Ioan Cuza" university press - Iasi - Institute Of Agricultural Economics - Belgrade
89. Platania M. (2012). Consumi moderni. Modi, tempi e luoghi dell'alimentazione in Italia. Acireale-Roma:Bonanno, ISBN: 978-88-7796-997-2

Others

90. Avallone G., Platania M., Torre S. (2016), Habitantes vivos y mausoleos urbanos. Museificación de los espacios de vida y desarticulación del espacio social. III Jornadas Etnocordoba – Gestion Cultural Patrimonio y turismo sostenible: contenidos clave
91. Platania, M., Torre, S., (2014). La suddivisione amministrativa della Sicilia In Rapporto annuale della Società Geografica Italiana 2014. Roma: SGEI, pp. 3.
92. Platania, M, Torre S., (2013). Landscapes from cloud communities Virtualization of island territories in a network society. Esland Conference, Sassari.
93. Platania M., Privitera D. (2007). La viticoltura in Calabria: situazione attuale e prospettive. In: Nesci F.S. La vitivinicoltura calabrese. Analisi e prospettive, REGGIO CALABRIA: Litografia AZ. p. 16-30
94. Platania M., Privitera D. (2006). Analisi del mercato dei prodotti ittici dell'areale di Bagnara Calabria: verifiche empiriche e prospettive strategiche. In: Gulisano G., Marcianò C.: Analisi economiche ed ipotesi di sviluppo del settore ittico a Bagnara Calabria, Reggio Calabria; Laruffa editore. p. 293-334
95. Platania M., Privitera D. (2004). Indagine sul sistema di preferenze dei "consumatori" dell' Area Marina Protetta di Capo Rizzuto. In: ROSSIN T.. Modello di Gestione strategica per lo sviluppo ecocompatibile del territorio, CROTONE: AMP Capo Rizzuto. p. 92-103
96. Baldari M., Gulisano G., Platania M. (2002). Analisi economiche della produzione e del consumo di un prodotto tipico calabrese: la 'Nduja del Monte Poro. In: CARRA' G., I prodotti alimentari tipici della Calabria: analisi economiche e

COMPETENZA DIGITALE

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
intermedio	ottimo	intermedio	base	base

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Ottima competenza dei sistemi operativi: Windows e dei Software generici: Pacchetto MS-Office (Word, Excel, Power Point, Access). Buona conoscenza di pacchetti di statistica (SPSS, Leximancer) e grafica (photoshop).

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	Inglese
• Capacità di lettura	Buona
• Capacità di scrittura	Sufficiente
• Capacità di espressione orale	Sufficiente

ULTERIORI INFORMAZIONI

Nel 2014 ha ottenuto l'abilitazione scientifica nazionale alle funzioni di professore di seconda fascia nel settore concorsuale 07/A1 - Economia Agraria ed Estimo.

Nel 2014 è eletto componente del Senato Accademico, per lo scorcio del quadriennio 2012-2016, in qualità di rappresentante dei ricercatori dell'area scientifica umanistica 11.

Nel 2014 ha fatto parte del gruppo di ricerca che ha elaborato e curato il Rapporto Annuale 2014 della Società Geografica Italiana: "Il Riordino Territoriale dello Stato"

Nel 2017 è stato nominato componente del consiglio di amministrazione del Centro Orientamento e Formazione (COF) dell'Università di Catania
 Nel 2018 è nominato delegato AQ per il Dipartimento di Scienze della Formazione

Nel 2019 è Visiting Professor presso l'Università "Ismail Qemali" of Vlora (Albania) (2019)

Inoltre:

- è responsabile di accordi Erasmus (2018-2021)

- è socio delle associazioni Società Italiana di Scienze del Turismo (SISTUR), dell'Associazione Italiana di Scienze Regionali (AISRE) e della Regional Science Association

- E' componente dell'Editorial Board delle riviste: "American Journal of Economics"; "Western Balkan Journal of Agricultural Economics And Rural Development"; "Romanian Journal of Regional Science"; International

Journal of Island Research

- Vicepresidente e componente del Comitato Scientifico dell'IRAFOM (Istituto di Ricerca e Alta FOrmazione del Mediterraneo) (2013-2017)

- Svolge o ha svolto attività di referaggio: per le seguenti riviste: per le seguenti riviste: "Agriregionieuropa" Journal; Rivista di Sostenibilità; American Journal of Economics; Journal Economics of Agriculture; Italian Journal of Applied Statistics; Rivista Internazionale Interdisciplinare Online Agribusiness Paesaggio & Ambiente (AP&A); British Journal of Economics, Management & Trade; Current Issue in Tourism; Sustainability; Urban Science (MDPI) International Journal of Environmental Research and Public Health; Environmental Science and Pollution Research (Springer)

ATTITUDINI, VOLONTARIATO

Presidente (triennio 2018-2021) dell'Associazione Italiana Guide e Scouts d'Europa Cattolici

Gravina di Catania, 07/11/2022



Marco Platania
Marco Platania